

Semences de France mise sur « l'Intelligence Agricole » pour accélérer sa croissance

À l'occasion de son séminaire de rentrée qui a eu lieu fin août, rassemblant ses équipes à La Chapelle-d'Armentières (Nord) et lors de sa présence au salon des Méca-Culturelles les 10 et 11 septembre derniers, Semences de France a dévoilé son nouveau positionnement stratégique : « **Intelligence Agricole** ».



« Ce séminaire marque une nouvelle étape de notre histoire. Avec l'Intelligence Agricole, nous affirmons notre volonté de proposer une agriculture et une innovation semencière performantes, toujours guidée par le bon sens paysan autour de notre 3^{ème} voie de l'agriculture. C'est une promesse tournée vers l'avenir, et profondément ancrée dans notre ADN collectif. », souligne **Julien Bas** - Directeur Général de Semences de France.

Redéploiement des experts Semences de France

Ce virage stratégique s'accompagne du redéploiement des experts proposant des solutions semencières multi-espèces (maïs, colza, tournesol, sorgho, céréales hybrides, fourragères, intercultures, CIVE et inoculants, céréales à paille autogames, protéagineux et gazons) présenté comme un levier de proximité et de réactivité pour mieux servir les distributeurs et agriculteurs.

Aussi, les équipes commerciales sont organisées en trois segments de marché, à savoir :

- les céréales à paille autogames et les protéagineux ;
- les semences hybrides, les fourragères, les intercultures, les CIVE et inoculants ;
- les gazons.

« Il s'agit de renforcer le lien avec les distributeurs et agriculteurs, de mieux comprendre leurs besoins et d'y répondre avec réactivité et proximité. Ainsi les solutions Semences de France correspondent aux besoins des éleveurs et des céréaliers, qui s'intègrent dans leur rotation et qui répondent à leurs nouvelles exigences. », explique **Frédéric Hais** - Directeur Commercial chez Semences de France.



Nouvelle stratégie et promesse : Intelligence Agricole

Chez Semences de France, nous enrichissons notre bon sens paysan avec l'Intelligence Agricole pour servir l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.



« L'Intelligence Agricole n'est pas qu'un slogan, c'est une véritable feuille de route. Elle incarne notre capacité à associer innovation semencière, savoir-faire agronomique et soutien à la multiplication de semences sur le territoire français. C'est cette combinaison qui fera la différence pour nos clients et pour l'avenir de l'agriculture. », précise Frédéric Lievens – Directeur Marketing et Développement chez Semences de France.

« Intelligence Agricole »
une agriculture qui allie innovation et bon sens agricole.

Vitrines gamme ISOL sur le stand Semences de France au salon des Méca-Culturelles 2025, à Saint-Agnet.



Créée en 1991, Semences de France s'appuie sur un actionnariat solide composé de 38 coopératives. Cette structuration unique lui permet de sélectionner, multiplier et commercialiser en France la plus large gamme d'espèces pour répondre efficacement aux besoins du marché français. Leader en distribution de semences de céréales à paille et protéagineux, Semences de France commercialise également des semences hybrides (maïs, tournesol, colza, orge hybride et sorgho), des semences fourragères ainsi que les gazons.

Chiffre d'affaires total semences 2023/2024 : 140 millions d'euros dont 8 millions à l'étranger.
Parts du chiffre d'affaires Semences de France : 37% céréales à paille, 27% hybrides (maïs & oléagineux), 36% fourragères & intercultures.
Effectif salarial moyen en France : 110 salariés.
Top 3 des semenciers français.

Contacts Presse

Frédéric LIEVENS – Directeur Marketing et Développement – flievens@semences-de-france.fr
Thomas BEGON – Directeur de la communication – tbegon@invivo-group.com

Siège administratif et commercial

62, rue Léon Beauchamp – BP 18 – 59932 La Chapelle d'Armentières
Tél : +33 (0)3 20 48 41 41 – Mail : contact@semences-de-france.fr